



Mit Unternehmen kooperieren -  
Nebenwirkungen erwünscht

# Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

1

## 1. Das Unternehmen als Partner

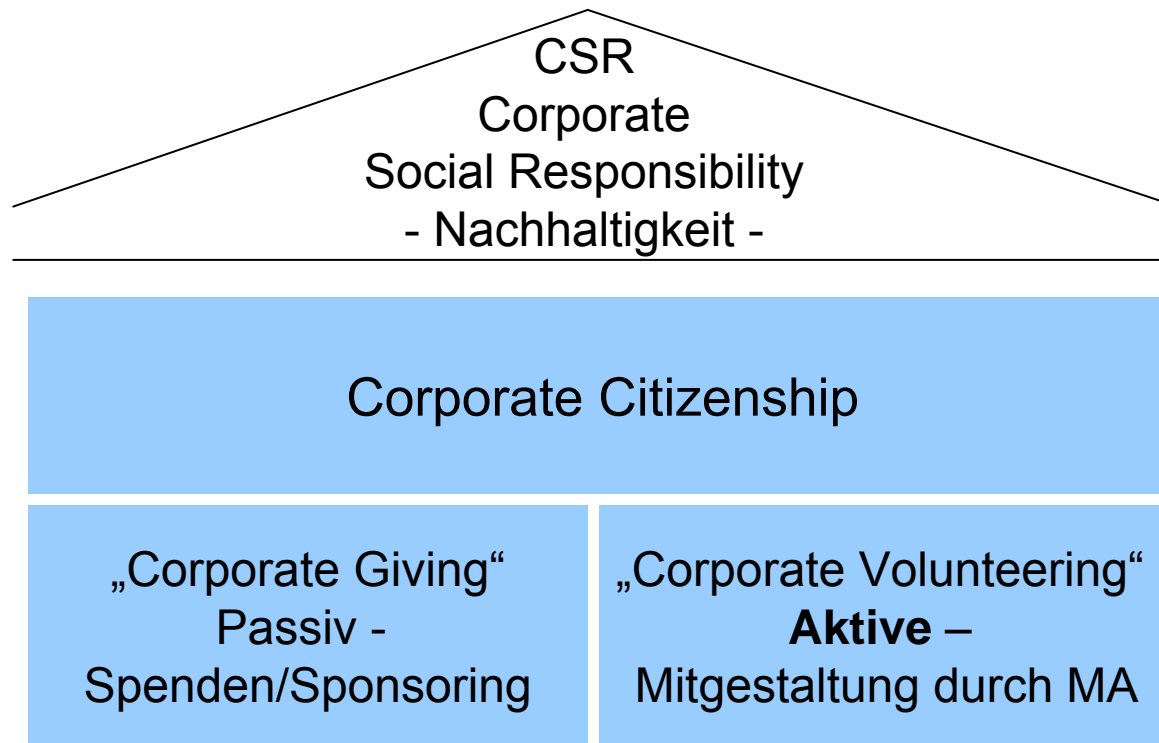
- Warum? Motivation und Erwartungen
- Wer? Mitarbeiter engagieren sich
- Beispiele - zum Mut machen

## 2. Wie „das richtige“ Unternehmen finden?

- Der eigene Bedarf
- Verschiedene Instrumente

# Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

2



# Mit Unternehmen kooperieren:

3

- „**Corporate Volunteering**“
- das bürgerschaftliche Engagement **der Mitarbeiter** eines Unternehmens
- **Ressource** des Unternehmens: **das Personal**  
Mitarbeiter und Auszubildende
- **Zeit und Erfahrungen** der Mitarbeiter

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

## Mit Unternehmen kooperieren:

4

- **Corporate Giving** bezeichnet man die Bereitstellung von **Geldmitteln** von Unternehmen
- Corporate Giving hat keine gegenseitigen wirtschaftlichen Leistungsvereinbarungen – wie im Sponsoring üblich

# Das Unternehmen – (m)ein Nachbar?

5



Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

**FREIWILLIGEN**  
Agentur Cottbus

 **DER PARITÄTISCHE**  
BRANDENBURG

# Motivation des Unternehmens

6

- soziale Kompetenzen der MA
- Image/ gute Öffentlichkeitsarbeit
- Vertiefung der Unternehmenskultur
- positive Effekte in der Personalentwicklung (Teamentwicklung ...)

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Engagementformen von Unternehmen

7

- Mitarbeitergruppen – Mitarbeiter erledigen an einem Tag vor allem handwerkliche Aufgaben (z.B. Renovierungen, Gartenarbeiten...)
- Einzelne Mitarbeiter – übernehmen Patenschaften/ Mentor für einen bestimmten Zeitraum (z.B. Gesprächspartner, Begleiter...)
- Teams – entwickeln mit ihrer fachlichen Kompetenz Konzepte für die Einrichtung (z.B. ÖA für eine bestimmte Maßnahme, Fundraising)



# Engagementformen von Unternehmen

8

- Mitarbeitergruppen – Engagement für einen Tag, handwerkliche Aufgaben, z.B. Freiwilligentag



Volkssolidarität Cottbus, Oktober 2010

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

**FREIWILLIGEN**  
Agentur Cottbus

 **DER PARITÄTISCHE**  
BRANDENBURG

# Engagementformen von Unternehmen

9

- Einzelne Mitarbeiter – Patenschaften für bestimmte Zeiträume, z.B. Gesprächspartner, Begleiter



---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Engagementformen von Unternehmen

10

- Auszubildende – Patenschaften für bestimmten Zeitraum, z.B. mit Azubis einen gemeinsamen Ausflug



---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Engagementformen von Unternehmen

11

- Einzelne Mitarbeiter – Patenschaften für bestimmten Zeitraum, z.B. Wissenstransfer



FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG



# Plattform für Engagement mit Unternehmen

12

- Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige  
„Gute Geschäfte Cottbus“
- [www.gute-geschaefte-cottbus.de](http://www.gute-geschaefte-cottbus.de)



4. Marktplatz am 18. November 2010 Alte Chemiefabrik

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Plattformen im Land Brandenburg

13

- **Marktplätze**  
Brandenburg an der Havel  
Potsdam  
Landkreis Teltow-Kleinmachnow-Stahnsdorf
- **„Wirtschaft in Aktion“** in Frankfurt/ Oder  
Sozialer Aktionstag für Unternehmen

[www.upj-brandenburg.de](http://www.upj-brandenburg.de)

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

**FREIWILLIGEN**  
Agentur Cottbus

 **DER PARITÄTISCHE**  
BRANDENBURG

# Möglicher Nutzen für die Einrichtungen

14

- Zusätzliche qualitative Angebote für Bewohner/ Betreute
- praktische Unterstützung – mehr als eine Spende
- Der Fremdblick auf eigene Einrichtung

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Wie das richtige Unternehmen finden

15

- Gemeinsame Interessen finden
- Bedarfe und Angebote verknüpfen
  
- **Bedarfe** definieren
  - ▣ Welche Höhepunkte stehen im kommenden Jahr an?
  - ▣ Welche Unterstützung wird benötigt?
  - ▣ Wie kann diese Unterstützung aussehen/ erfolgen?
  - ▣ Wer könnte ein Partner sein?...



# Unternehmensengagement in Schritten

16

- Partnerschaften entwickeln sich Schritt für Schritt
- Vom Sponsor – zum Partner
- Learning by doing.
- Gute Beispiele suchen

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Angebote der Freiwilligenagentur

17

- Beratung, Orientierung, Vermittlung
- Gelegenheiten schaffen, z.B. *Freiwilligentage*
- Begegnungen gestalten,  
z.B. *Marktplatz, Freiwilligencafe*
- Kooperationen begleiten → Nachhaltigkeit

**Kooperation lernt man nur in Kooperationen!**

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Workshop: Unternehmenspartnerschaften

18

- Welche Potenziale liegen in einer Unternehmenspartnerschaft?
- Welches Unternehmen passt zu meiner Organisation?
- Wie profitieren beide Partner langfristig?

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Literatur und Links

19

- <http://www.upj.de> - Das Corporate Citizenship Portal der Bundesinitiative „Unternehmen: Partner der Jugend“ mit umfangreichen Informationen und Materialien. U. a. Filme Aktionstag/Projektbörse
- [http://www.aktive-buergerschaft.de/aktive\\_buergerschaft](http://www.aktive-buergerschaft.de/aktive_buergerschaft) - Ein Informationsportal für Bürgerstiftungen, Corporate Citizenship, Dritte-Sektor-Forschung, Nonprofit Management und Bürgerengagement
- <http://www.csrgermany.de> - Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) und des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) zur Darstellung des Engagements von Unternehmen.
- <http://www.corporatecitizen.de> - Das Center for Corporate Citizenship e. V. ist ein interdisziplinäres Zentrum zur Erforschung und Gestaltung von Projekten unternehmerischen bürgerschaftlichen Engagements an der Katholischen Universität Eichstätt.  
=>Unternehmenssicht
- <http://www.unternehmen-fuer-die-region.de/> - Seite der Bertelsmann-Stiftung, informiert über Unternehmen, die sich engagieren.
- [www.freiwilligenagentur-cottbus.de](http://www.freiwilligenagentur-cottbus.de) – Seite der Agentur mit Angeboten für Freiwillige
- [www.gute-geschaefte-cottbus.de](http://www.gute-geschaefte-cottbus.de) – Marktplatz Cottbus/ Engagement-Plattform für Unternehmen und Gemeinnützige

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

FREIWILLIGEN  
Agentur Cottbus

DER PARITÄTISCHE  
BRANDENBURG

# Literatur und Links

20

- **Marktplätze**

[www.marktplatz-stadt-brandenburg.de](http://www.marktplatz-stadt-brandenburg.de)

[www.marktplatzpotsdam.de](http://www.marktplatzpotsdam.de)

[www.marktplatz-teltow-kleinmachnow-stahnsdorf.de](http://www.marktplatz-teltow-kleinmachnow-stahnsdorf.de)

- **Aktionstag** Frankfurt/ Oder

[www.wir-in-aktion.de](http://www.wir-in-aktion.de)

[www.upj-brandenburg.de](http://www.upj-brandenburg.de)

# Workshop: Unternehmenspartnerschaften

21

**DANKE für Ihre Aufmerksamkeit!**

**... und viel ERFOLG  
bei den ersten Schritten!**

---

Mit Unternehmen kooperieren – Nebenwirkungen erwünscht

**FREIWILLIGEN**  
Agentur Cottbus

 **DER PARITÄTISCHE**  
BRANDENBURG